



## El Museo del Chocolate

- El MUSEO DEL CHOCOLATE, MUCHO promueve la cultura de consumo de chocolate y cacao.
- El MUCHO es un espacio cultural abierto a la inclusión y la diversidad, y recibe públicos de todas las edades.
- Al año cerca de 50 mil personas visitan el MUCHO

**Ciudad de México a 18 de junio 2020.** Sin duda, el chocolate es uno de los mayores patrimonios que México ha regalado al mundo. La importancia de este alimento no sólo se ve en el ámbito gastronómico, pues alrededor de este hay toda una construcción social y cultural que se remonta a tiempos ancestrales. No es de extrañarnos que exista un lugar dedicado a enaltecer a este delicioso manjar.

En un antiguo edificio completamente restaurado de la colonia Juárez se encuentra el Museo del Chocolate (MUCHO), un espacio educativo y de encuentro cuya misión es promover la cultura del cacao y el chocolate en México. El recinto cuenta con una colección permanente que permite al visitante conocer al chocolate desde una perspectiva histórica, artística y gastronómica, a la vez que disfruta de toda una experiencia sensorial. El MUCHO también organiza constantemente diversas exposiciones, talleres, catas y cursos con el fin de ofrecer una experiencia más enriquecedora al visitante.

De acuerdo con Ana Rita García-Lascurain, directora del MUCHO, la idea de construir este recinto dedicado al chocolate surgió hace diez años. En ese entonces, no existía un espacio cultural para el desarrollo y difusión de nuevas propuestas artísticas

y académicas en torno al cacao y el chocolate. Además, a nivel mundial nuestro país sólo era reconocido por el conocimiento que heredó de la época prehispánica.

“El Museo del Chocolate abrió sus puertas en el 2012, pero los años previos fueron clave para construir la guía museográfica y la colección, la cual ha crecido con el paso del tiempo. Cabe destacar que en cualquier proyecto lo más importante es el factor humano, y en la construcción del museo participaron expertos en distintas disciplinas como historiadores, chefs, diseñadores, arquitectos, etc. Su creatividad y conocimientos fueron muy necesarios para hacer del MUCHO una realidad”, relató la directora.

Desde su inauguración, el MUCHO ha tenido un gran crecimiento, el cual se ve reflejado en sus visitantes. Ana Rita García-Lascurain refiere que el recinto anualmente recibe cerca de 50 mil visitantes, pero lo interesante de esto no es la cantidad, sino la diversidad de la gente. El Museo del Chocolate es frecuentado por personas de todas las edades, desde niños pequeños hasta adultos mayores, pasando por estudiantes, profesionales e interesados en el tema. Así mismo se han registrado visitas de personas de toda la República Mexicana y recibe un importante número de turistas extranjeros. La iniciativa del MUCHO ha trascendido fronteras y es conocida en muchos países

La labor del MUCHO es muy importante, pues gracias al esfuerzo de su equipo y a las colaboraciones que han llevado a cabo con expertos y organizaciones especializadas, en los últimos años en nuestro país se ha gestado un resurgimiento de cultura mexicana del cacao y el chocolate. Además, actualmente México comienza a posicionarse como un actor relevante en la plataforma internacional.

En definitiva, el mejor lugar para aprender sobre el cacao y el chocolate es el MUCHO. Al recorrer sus diferentes salas podrás aprender y vivir toda una experiencia sensorial que te dejará con un agradable sabor de boca. No importa las veces que visites el museo, siempre te llevarás algo nuevo, porque el tema del cacao y el chocolate es tan rico y diverso que no tiene fin.

Del **22 al 24 de octubre** en el WTC de la Ciudad de México **Salón Chocolate y Cacao** ofrecerá materias primas, tecnología de elaboración y maquinaria; las

tendencias del mercado actual y el proceso del cacao hasta su transformación en chocolate y bombonería.

#### **Acerca de Salón Chocolate y Cacao**

La novena edición de Salón Chocolate y Cacao se realizará del 22 al 24 de octubre de 2020 en las instalaciones del WTC de la Ciudad de México. Este es un evento que cuenta con 9 años de experiencia promoviendo la cultura y consumo del chocolate y cacao en México. Encontrará materias primas, tecnología de elaboración; conocerá las tendencias del mercado actual. Desde el cacao hasta su transformación en chocolate y bombonería.

Para mayor información visita la página: [www.salonchocolate.mx](http://www.salonchocolate.mx)

#### **Acerca de Tradex Exposiciones Internacionales**

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para mayor información visita la página: [www.tradex.mx](http://www.tradex.mx)

#### **Contacto de prensa**

Claudia Orozco  
Relaciones Públicas Tradex Exposiciones  
[corozco@tradex.com.mx](mailto:corozco@tradex.com.mx)  
Tel: 56044900 Ext. 159  
Cel: 5548115322