



El encuentro más completo de la industria de los alimentos y bebidas

- Cerca de 500 expositores de la industria de alimentos y bebidas, y múltiples actividades.
- Los mejores productos y marcas reunidos durante tres días en WTC de la Ciudad de México.

Ciudad de México a 29 de agosto de 2019. El encuentro más completo de la industria de los alimentos y bebidas especializadas llega a la Ciudad de México. Durante tres días lo mejor de la industria del café, el mundo gourmet y la industria del chocolate y cacao abre la puerta a un mundo de negocios, capacitación y deliciosos manjares.

Cerca de 500 expositores, decenas de actividades, miles de productos, servicios, máquinas y herramientas es lo que **Expo Café, Gourmet Show y Salón Chocolate y Cacao** ofrecen a sus visitantes del **29 al 31 de agosto** en las instalaciones del **World Trade Center**.

En punto de las 10:30 horas, *Marcos Gottfried* (Vicepresidente de Tradex Exposiciones) encabezó la ceremonia de inauguración de **Expo Café** acompañado de *Enrique de Jesús Nachón García* (Secretario de Desarrollo Económico y Portuario del Gobierno del Estado de Veracruz), *Cosmas Cheppy Triprakoso Wartono* (Embajador de la República de Indonesia), *Arturo Hernández* (Presidente de la Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad, A.C.), *Ramón Aguilar Ruíz* (Catador Internacional de Café) y *Carlos Pfister Huerta-Cañedo* (Director General Adjunto de Desarrollo de Proyectos en el Sector Rural Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural, FOCIR). En la

ceremonia resaltó que: “en México hay 61,000 cafeterías consolidadas. Es una industria muy activa, cada año crece entre 20 y 25%. Puede ser un buen negocio, mas no una garantía. Es un arte, hay que apasionarse, estudiar y Expo Café es un buen lugar para hacer un estudio de mercado, hablar con los expertos y capacitarte”.

Por su parte, *Wendy Hesketh* (Presidenta de Tradex Exposiciones) presidió la ceremonia de inauguración de **Gourmet Show y Salón Chocolate y Cacao** a lado de personalidades como *Hortensia Medellín Acosta* (Directora de Desarrollo Empresarial del Campo de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Baja California), *Guillermo Pérez Magos* (Director General de Comercio Interior de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Aguascalientes), *Xerardo Ramírez Muñoz* (Director de Comercio Interior de la Secretaria de Desarrollo Económico del Estado de Zacatecas), *Enrique Jacob Rocha* (Encargado de Despacho de la Secretaría de Economía del Estado de México), *Ernesto Sánchez Proal* (Encargado de Despacho de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco), *José Antonio Nieves* (Secretario de Turismo del Estado de Tabasco), *Miguel Ángel Sáinz Trápaga Matute* (Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C.), *Alicia Páramo Ortega* (Directora General de la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C.), *Ana Rita García Lascurain* (Directora del Museo de Chocolate de México, MUCHO), *Norma Orozco* (Directora de la Escuela Mexicana de Confitería y Chocolatería, EMCC) e *Iván Millán* (Embajador de Salón Chocolate y Cacao).

“Desde sus inicios, **Gourmet Show**, ha difundido la cultura del buen comer en nuestro país. Año con año comparte elementos de la cultura gastronómica de México y cuenta con los mejores productos y marcas que la representa. Estamos orgullosos de ser una plataforma a través de la cual los actores comprometidos con la industria de alimentos y bebidas especializados tienen la oportunidad de crear y fortalecer lazos comerciales”, expresó Wendy Hesketh.

Gourmet Show cuenta con tres pabellones especializados, dos de ellos, Wine Room y Agave Fest, enfocados en bebidas; y uno, Veganautas, orientado a alimentos que respetan la vida y cuidan el medio ambiente.

“**Salón Chocolate y Cacao** concentra desde historia y diferentes productos que derivan de la transformación del cacao y tendencias del mercado, es la sede principal de la 4ª Semana del Chocolate y Cacao. En Salón Chocolate y Cacao se presentan los mejores chocolates y cacaos de nuestro país; ya que uno de sus objetivos es promover la cultura del consumo del cacao y chocolate en México”, así lo indicó Ana Rosa Corral del Rello, Gerente de Salón Chocolate y Cacao, Expo Café y Gourmet Show.

Cada evento se concentra en difundir el sabor y los procesos que existen detrás de la taza, la copa, el plato y el dulce que llega a tu mesa. **Expo Café, Gourmet Show y Salón Chocolate y Cacao** son el lugar ideal para pasar un rato agradable conociendo, aprendiendo, debatiendo y consolidando negocios sobre la industria gastronómica.

Acerca de Expo Café

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa. La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para mayor información visite la página: <http://www.tradex.mx/expocafe>

Acerca de Gourmet Show

Gourmet Show es un evento con 13 años de experiencia promoviendo la cultura del buen comer en México. Reúne por tres días consecutivos a todos los actores comprometidos con alimentos, bebida, accesorios de calidad e ingredientes esenciales para la cocina Gourmet. Cuenta con los siguientes pabellones especializados: Wine Room, Agave Fest y Veganautas. En la exposición podrás encontrar vinos y licores, carnes, pescados y mariscos, quesos, charcutería, aceites y vinagres, pan artesanal, chocolate, conservas, mermeladas y productos orgánicos, entre otros.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx/gourmet/

Acerca de Salón Chocolate y Cacao

La octava edición de Salón Chocolate y Cacao se realizará del 29 al 31 de agosto de 2019 en las instalaciones del WTC de la Ciudad de México.

Este es un evento que cuenta con 8 años de experiencia promoviendo la cultura y consumo del chocolate y cacao en México. Encontrará materias primas, tecnología de elaboración; conocerá las tendencias del mercado actual. Desde el cacao hasta su transformación en chocolate y bombonería.

Para mayor información visita la página: <https://www.salonchocolate.mx/>

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones posee más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

Tel. 56044900 Ext.159 Cel. 55 48 11 53 22

corozco@tradex.com.mx