



Actividades en Salón Chocolate y Cacao

- Promover la cultura del cacao y chocolate en México, objetivo de Salón Chocolate y Cacao.
- Seis foros que muestran los procesos de recolección de cacao y la producción de chocolate en México.
- Los maestros chocolateros y chefs más reconocidos de la industria compartirán su pasión por el chocolate.

Ciudad de México a 21 de agosto de 2019. Promover la cultura del consumo del cacao y chocolate en México es uno de los objetivos de **Salón Chocolate y Cacao**. Por ello, en conjunto con el Museo del Chocolate (MUCHO) y la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares (ASCHOCO) se celebra, por cuarto año consecutivo, la Semana del Chocolate y Cacao del 28 de agosto al 2 de septiembre.

Además de conocer las tendencias del mercado actual, en Salón Chocolate y Cacao los amantes del cacao encontrarán seis foros, a través de los cuales se muestran los procesos de recolección de cacao y la producción de chocolate en el territorio nacional, así como sus usos y costumbres en la cultura mexicana.

El Foro Nacional del Chocolate y el Cacao presentará el ciclo de conferencias *Visión Latinoamericana del Chocolate y Cacao*; donde expertos del chocolate y cacao, como Estela Lazo, Juan Manuel Díaz, Verónica Candellero y Cristina Jorge hablarán de sus experiencias, visión y tendencias en sus países.

Con el fin de promover la ciencia y tecnología en chocolatería, en el Sensory & Tech Room diversos expertos, entre los que destacan la Academia Mexicana del Cacao, Candytech y la Escuela Mexicana de Confitería y

Chocolatería, dedicarán su tiempo a la capacitación e identificación de tendencias y procesos tecnológicos para la elaboración de chocolate.

Durante los tres días de exposición en el Tasting Room diversos expositores presentarán sus mejores chocolates y cacaos, mostrando sus cualidades y propiedades a través de los 5 sentidos: vista, tacto, oído, olfato y gusto.

De igual forma, en el Chocolate Show los maestros chocolateros y chefs más reconocidos de la industria compartirán su pasión por el chocolate, mostrando sus técnicas, habilidades y destrezas en el manejo del chocolate; además de compartir sus creaciones y enseñar a preparar ricas y sencillas recetas.

El irresistible placer del chocolate vestirá a la emblemática muñeca Barbie en el Chocolate Lounge. En esta edición diseñadores y artistas inspirados en chocolate mostrarán sus mejores creaciones en moda, joyería y accesorios para vestir a una muñeca de plástico de chocolate con el tema *CAMP*.

Por tercer año consecutivo Jimena Téllez entrega a los visitantes de Salón Chocolate y Cacao *Natura*, vestido de chocolate confeccionado sobre tela comestible, chocolate y chocolate moldeable decorado en su totalidad con pinturas comestibles.

La octava edición de **Salón Chocolate y Cacao** se llevará a cabo del **29 al 31 de agosto** en los salones Olmecas del WTC de la Ciudad de México. Los amantes del chocolate encontrarán desde el cacao puro hasta su transformación en chocolate y bombonería; materias primas, tecnología de elaboración y maquinaria; conocerá las tendencias del mercado actual.

Acerca de Salón Chocolate y Cacao

La octava edición de Salón Chocolate y Cacao se realizará del 29 al 31 de agosto de 2019 en las instalaciones del WTC de la Ciudad de México.

Este es un evento que cuenta con 8 años de experiencia promoviendo la cultura y consumo del chocolate y cacao en México. Encontrará materias primas, tecnología de elaboración; conocerá las tendencias del mercado actual. Desde el cacao hasta su transformación en chocolate y bombonería.

Para mayor información visita la página: <https://www.salonchocolate.mx/>

Acerca de Tradex Exposiciones Internacionales

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para mayor información visita la página: <http://www.tradex.mx/home/>

Contacto de prensa

Claudia Orozco
Relaciones Públicas Tradex Exposiciones
corozco@tradex.com.mx
Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322